



Es ist wieder so weit, Messeauftakt – endlich können Unternehmen weltweit wieder zeigen was sie so zu bieten haben und auf internationalen Messen ausstellen.

Für einige Mitarbeiter von Pohlposition gingen die Messen bereits im Februar in Dubai los, diesmal allerdings als Gast. Die Bereichsleitung für Messen und Events ließ es sich nicht nehmen die Expo 2020, welche letztes Jahr im Oktober nun endlich unter dem Motto „Connecting Minds, Creating the Future“ starten konnte, live mitzuerleben.

Sie schwärmte von der unglaublichen architektonischen Vielfalt, der teilweise emotionalen Innengestaltung einiger Pavillons und konnte für sich ordentlich Inspirationen sammeln, welche sicherlich den Kunden der Agentur von Nutzen sein werden.

Wie das Motto der Messe schon verlauten lässt, lag das Hauptaugenmerk darauf neue Wege zu finden, um eine moderne, fortschrittliche Welt zu schaffen, in der sich Technik, Nachhaltigkeit und Equality vereinen lassen.

Auch für das Marketing-Team des Unternehmens ging es auf Reisen. Wenn sich die digitale Szene in Hamburgs Messehallen trifft, werden die Koffer gepackt! Es ging zu dem, in den Medien gehypten und bisher größten stattgefundenem OMR Festival in die schöne Hafenstadt.

Wow! Zwei Tage lang in einer kunterbunten, wilden, aufregenden und nie stillstehenden Welt - da bleibt einem gar nichts anderes übrig als voll in die



Atmosphäre dieses digitalen Universums mit abzutauchen!

Neben den Schwerpunkten, gelegt auf Social- und Online-Marketing/ Business, Film/ Musik und neuen Technologien, bot das Festival natürlich eine perfekte Plattform, um sich vor Ort und digital mit anderen Marketeers zu vernetzen.

Das Event sprengte alle Erwartungen! Neben einem unfassbar umfangreichen Programm, übersprudelnder Kreativität und massenhaft fachspezifischem Input, lernten sie von Weltstars wie



u.a. Will.i.am, Scott Galloway, Ashton Kutcher und Quentin Tarantino u.v.m., worauf es im Leben und der Medienwelt ankommt. Vor allem brachten die Speaker den Besuchern nahe, dass man mit innovativen, digitalen Ideen Geschichten schreiben und damit die Welt verändern kann.

Jene, die die Beiträge über Pohlposition hier bereits fleißig verfolgt haben, wissen, dass diese Agentur darauf bedacht ist, Momente zu schaffen, an die Menschen sich erinnern.

Das gilt für all ihre Events: Bleibende



Erinnerungen, anhaltend positive Gefühle und viel Liebe zum Detail sind auch auf Messen möglich.

Die Leistungen im Bereich der Messeplanung sind wahnsinnig umfangreich und erleichtern Ihnen das Leben in der Durchführung mit Sicherheit maßgebend!

Denn neben einem Mix aus Dynamik und Erfahrung bringt das Team einen prall gefüllten Werkzeugkasten aus Messebau, Personal, Technik, Catering, Dekoration, Ausstattung, Konzepten, Marketing, Logistik, Sicherheitsleistungen, Fotografen, dem Organisieren von Side Events/ Kiff Off Events u.v.m. mit – Sie bekommen also das Rundum-sorglos-Paket und das auch über Deutschlands Grenzen hinaus.

Worauf es jedoch vor allem ankommt, ist, die „Chemie“. Es gibt keine „Kundenprojekte“ und auch kein „Sie“ und „Ich“, sondern nur ein „Wir“!

Nur gemeinsam und durch eine enge Zusammenarbeit, mit kurzen Kommunikationswegen, kann etwas entstehen, wobei jeder Beteiligte ein gutes Gefühl hat. Das ist den Eventverbesserern von Pohlposition wichtiger, als jeden Auftrag zu bekommen!

Auf welcher Messe wollen Sie Momente schaffen, die in Erinnerung bleiben?



www.pohlposition.net