



Arne Pohl, Uwe Klingenberg und Lena Kalmbacher feiern die neue Partnerschaft.



Gregor Baum, Inhaber der BAUM Unternehmensgruppe.

KLINGENBERG UND POHLPOSITION SCHLIESSEN KOOPERATION MIT GREGOR BAUM UND WERDEN PREMIUM-PARTNER DER NEUEN BULT

Aufgesattelt mit eigenem Pferderenntag

Gute geschäftliche Partnerschaften zeichnen sich dadurch aus, dass Synergien das gemeinsame Miteinander fundamentieren und daraus ein Mehrwert für den Endkunden erwächst. Mit Klingenberg und Pohlposition vertiefen jetzt zwei Unternehmen aus dem EXPO PARK ihre ohnehin schon intensive Partnerschaft der letzten Jahre weiter und haben gemeinsam mit Bult-Chef **Gregor Baum** eine Kooperation geschlossen. Für erst einmal drei Jahre stattet Klingenberg als Premium-Partner die VIP-Logen mit hochwertigen Möbeln aus. Pohlposition serviert als Premium-Caterer bei allen Renntagen in drei von vier VIP-Zonen feinste Speisen und verwöhnt die anspruchsvollen Gäste der Stadtgesellschaft kulinarisch.

Ein weiterer Baustein der Kooperation, die auch die Neue Bult als gesellschaftlichen Treffpunkt aufwertet, ist: **Uwe Klingenberg** und **Arne Pohl** werden Schirmherren des letzten Renntages

der Saison am 22. Oktober und laden dann zur Season-Out-Party in die Sky-Lounge mit bestem Blick auf die vorbeigaloppierenden Pferde ein. Ein Event der Extraklasse, zu dem Interessierte Achter-Tische buchen können. Ziel ist, interessante Menschen zusammenzubringen und darüber – dem Netzwerkgedanken fröndend – in den intensiven Austausch miteinander zu kommen. Das beflügelt und stärkt am Ende auch den Wirtschaftsstandort Hannover. Positiv kommt hinzu: Die Expo Lounge hat damit eine weitere spannende Location, um hier Netzwerkabende auszurichten.

Pferde und Niedersachsen

„Der Hannoversche Rennverein ist mit seiner 156-jährigen Geschichte einer der ältesten Vereine in der Region – und damit ein Stück lebendige Stadtgeschichte, die nicht nur an den Renntagen begeistert. Wir freuen uns riesig,

jetzt einen Beitrag dazu leisten zu können, den gesellschaftlichen Stellenwert weiter zu steigern“, sagen Klingenberg und Pohl unisono. Schließlich sei Niedersachsen Pferdeland, das Pferd ein Kulturgut und Teil des Landeswappens – das eine und verbinde.

Gregor Baum, der 2004 als Präsident den Verein nach der Insolvenz übernommen, saniert, völlig neu aufgestellt und die Bult zu einem Familienerlebnisraum umgestaltet hat, freut sich ebenfalls über die Kooperation: „Es ist toll, zwei leistungsstarke Unternehmen als neue Partner gewonnen zu haben, die Strahlkraft mitbringen und die sich aktiv einbringen, um die Neue Bult noch attraktiver zu gestalten.“ Nach Corona 2020 und dem Tribünenbrand 2021 konnten die VIP-Zonen in der Tribüne nun drei Jahre nicht genutzt werden. Mittlerweile sind die Sanierungsarbeiten abgeschlossen und die Tribüne mit den VIP-Zonen den Sky-

und Panorama-Lounges erstrahlt im neuen Glanz.

Renntage interessanter Sponsoren

Die Neue Bult startet am 1. Mai mit den Renntagen in die neue Saison. Los geht es an dem Feiertag mit dem „Hannover 96-Renntag“. Am 12. Mai folgt der „After Work Renntag der Sparkasse Hannover“. Weiter geht es am 29. Mai mit dem „Familien-Renntag der Hannoverschen Volksbank“, gefolgt vom „VGH Renntag“ am 18. Juni. Am 14. Juli steht der „After Work Renntag der Bau- und Immobilienwirtschaft“ auf dem Programm. Der „Audi Ascot-Renntag“ lockt am 20. August, der „Renntag der Landwirtschaft“ am 17. September. Und am 22. Oktober gibt es dann erstmals den „Klingenberg/Pohlposition Renntag“, der die Saison ausklingen lässt – eben mit einem tollen umrahmenden Event für geladene Gäste.

